

## Artikel:Versicherungs-Contest\_wartet\_auf\_Bewerbungen

Die Versicherungswirtschaft kümmert sich in letzter Zeit verstärkt um die Qualität der angebotenen Produkte. Durch verschiedene brancheninterne Initiativen werden Ausbildungsprogramme, innovative Produkte und neue Standards prämiert. So eine Initiative ist auch der ?InnoWard?. Das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft lobt zum vierten Mal in diesem Jahr den Preis aus, mit dem richtungsweisende Aus- und Weiterbildungskonzepte ausgezeichnet werden. Die Schirmherrschaft übernimmt wie im letzten Jahr die Bundesbildungsministerin Annette Schavan. Bewerbungen sollen bis zum 30. Juni in den Kategorien ?Berufliche Erstausbildung? oder ?Personalentwicklung/Qualifizierung? im Ministerium eingegangen sein.

2007 ging der Preis an [Signal Iduna](#). Der Versicherer gewann mit einem Hospitationsprogramm für Führungskräfte. Um das gegenseitige Verständnis für die unterschiedlichen Aufgaben im Vertrieb und Betrieb zu fördern und die wechselseitigen Auswirkungen der eigenen Arbeit zu verdeutlichen, hospitieren regelmäßig die Führungskräfte des Innendienstes (Bereichs- und Abteilungsleiter) im Vertrieb und die Führungskräfte des Vertriebs (Landes- und Filialdirektoren) in Fachbereichen der Hauptverwaltungen in Dortmund und Hamburg. Zu den Faktoren, die den Erfolg bestimmt haben, zählten nach der Meinung der Jury die Vielfältigkeit des Programms und die Anzahl der Spezialisten, die davon profitieren können.